

УТВЕРЖДЕНО

Протокол
Регионального наблюдательного
совета кластера
№2 от 25.12.2024



**План информационной кампании, направленной на популяризацию
федерального проекта «Профессионалитет»
в образовательно-производственном центре (кластере)
«Педагогика» в Белгородской области**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий Белгородской области, являющихся участниками Федерального проекта;
- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта.										
1.1	Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей	онлайн	региональный	Пресс-служба МО БО	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО, МО БО	ВКонтакте Телеграмм	Участник и мероприятия	500
1.2	Информация о работе с обучающимися ОО и студентами СПО в рамках ФП Проффессионалитет.	онлайн	региональный	Пресс-служба МО БО	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО, МО БО	ВКонтакте Телеграмм	Участник и мероприятия	500
1.3	Профессии и специальности ФП Проффессионалитет	публикация	региональный	Пресс-служба МО БО	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО, МО БО	ВКонтакте Телеграмм	Участник и мероприятия	225
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
2.1	Пресс-конференция в рамках Единого дня открытых дверей	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО	Апрель Октябрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Телеграмм	Участник и мероприятия	300
2.2	Пресс-конференция по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта Проффессионалитет с родителями и обучающимися ОО 6-11 классов	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО	Апрель Октябрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Телеграмм	Участник и мероприятия	500
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики Белгородской области, являющихся участниками Федерального проекта.										

3.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО	Январь- Декабрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	Участник и мероприятия	1000
3.2	Информирование обучающихся ОО, их родителей, педагогов, студентов СПО, их родителей с кадровой потребностью на предприятиях реального сектора экономики Белгородской области, отобранных в рамках Федерального проекта.	Очно	региональный	ОО СПО Пресс-служба МО БО	Сентябрь- Октябрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	Участник и мероприятия	1000
4	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
4.1	Ведение информационно-новостной ленты	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ ПОО	Январь- Декабрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	Участник и мероприятия	1000
4.2	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ ПОО	Январь- Декабрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	Участник и мероприятия	1000
5	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики Белгородской области, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
5.1	Репортажи с интервью представителей партнера-работодателя ФП «Профессионалитет»	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ ПОО	Апрель Октябрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	Участник и мероприятия	1000
5.2	Публикация интервью с руководителями предприятий реального сектора экономики Белгородской области, отобранных в рамках Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ ПОО	Апрель Октябрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	Участник и мероприятия	250

6	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										
6.1	Публикации участия в мероприятиях в рамках реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет»	Онлайн	Региональный, муниципальный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	Участник и мероприятия	300
6.2	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).	Онлайн	Региональный, муниципальный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	Участник и мероприятия	500
7	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
7.1	Инфографика о направлениях работы ПОО, презентации кластера	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Апрель-Октябрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	-	300
7.2	Публикация инфографических материалов	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Апрель-Октябрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	-	300
8	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета.										
8.1	Информационная рассылка целевой аудитории Программы о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО	Май-Июнь	-	-	-	ВКонтакте Telegram	-	600
8.2	Информационная рассылка мероприятий Программы о начале приемной кампании на образовательные программы Профессионалитета	Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО	Май-Июнь	-	-	-	ВКонтакте Telegram	-	600
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках информационной кампании:											
9	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										

9.1	Индивидуальное консультирование обучающихся 9, 11 классов и их родителей в период старта приемной кампании	Очно/Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Май Июнь	-	-	-	ВКонтакте Telegram	-	150
9.2	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадке ОО СПО, в том числе инвалидов	Очно/Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Май Июнь	-	-	-	ВКонтакте Telegram	-	150
10	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Професионалитета в ОО СПО.										
10.1	Проведение акций и флешмобов в поддержку приёмной кампании на образовательные программы Професионалитета в ПОО	Очно/Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Май Июнь	-	-	-	ВКонтакте Telegram	-	150
10.2	Проведение акции «Приходите к нам, мы хорошему научим!» и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Професионалитета в ОО СПО	Очно/Онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Май Июнь	-	-	-	ВКонтакте Telegram	-	500
10.3	Проведение флешмоба в поддержку приемной кампании на образовательные программы Професионалитета в ОО СПО «Ты в хорошей кампании!»	Очно	региональный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Март-август	-	-	ВКонтакте Telegram	-	-	500
11	Создание медиacentров в ОО СПО.										
11.1	Работа медиacentров на базе ПОО	Очно	Региональный	Пресс-служба МО БО/ПОО	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	-	100
11.2	Функционирование медиacentра на площадке СПО для освещения образовательных программ Професионалитета	Очно	региональный	ПОО	Январь-Декабрь	-	-	Сайт ПОО	ВКонтакте Telegram	-	100

12	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.										
12.1	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров	Очно	Федеральный	Пресс-служба МО БО	На усмотрение ФГБОУ ДПО ИРПО	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	10
12.2	Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медиацентров, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО.	Очно	региональный	Пресс-служба МО БО	Март-август	-	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-
13	Организация образовательных интенсивов для медиацентров на территории Белгородской области.										
13.1	Организация образовательных интенсивов для медиацентров	Очно/онлайн	Региональный	Пресс-служба МО БО	Апрель	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	10
13.2	Участие в образовательных интенсивах	Очно/онлайн	региональный	Пресс-служба МО БО	Апрель	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	-	10
14	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										
14.1	Репортажи - интервью с педагогами	Онлайн	ОО СПО	Пресс-служба ПОО	Февраль Июль	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	Педагоги ПОО	300
14.2	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиа амбассадорами в Белгородской области.	Очно/онлайн	региональный	Пресс-служба	Март-август	-	-	Сайт ПОО	Телеграм Вконтакте	Педагоги ПОО	300